

2024-11-29

# Oral Care x Republiken

Vi gör utmanare till marknadsledare

# Agenda

- Om Republiken
- Tandvårdsmarknaden
- Bakgrund & behov
- Förslag
- Case
- Investering



# Republiken

Vi gör **utmanare** till **marknadsledare**

Alva 

Enviro 

norban 

Visiba 

Meela 

WR.  
WEEKLY REVOLT 

stc 

bilpriser\_ 

## Tillväxtspecialister

Vi levererar som bäst när vi kan jobba direkt mot grundare och marknadschefer i snabbväxande bolag.

## Affärsfokus först

Våra insatser spelar ingen roll om det inte bidrar till större affärsvärde för er. I allt vi gör har vi fokus på värdeskapande.

## Flexibla tillväxtteam

Snabba bolag betyder snabba puckar. Vi växlar in och ut kompetenser i takt med nya lärdom och behov.



# Ett **helt marknadsteam** till ditt förfogande

## REPUBLIKENS RESURSER

Republiken levererar ett team av seniora konsulter där  
allas spetskompetens utnyttjas till max.

Vi jobbar flexibelt och kan växla kompetens in och ut  
ur projektet utefter behov, alltid med en röd tråd i  
kärnteamet.

Med vår totala kompetens täcker vi in strategi,  
innehållsproduktion och aktivering.

## VÅRA KOMPETENSER

- **Marknadsstrategi**
- **Varumärkestilläxt**
- **Performance**
- **Dataanalys**
- **Copywriting**
- **Webb & CRO**
- **Design**



# Här är vi!



**OLOF MATTSON**

Strateg & projektledare

- 
- 10 år inom marknadsföring och kommunikation på byråsidan.
  - Tidigare projektledare och strateg för MyDentist.
  - PR och kommunikation för kedjor som Synoptik och Smarteyes.



**JONATAN SUNDEMO**

VD & Digital strateg

- 
- Strategiskt ansvarig för gymkedjan STC:s marknadsföring
  - 8 år inom performance & marknadsstrategi



**HANNA KOWALSKA ELLEBERG**

Varumärkesstrateg

- 
- Bred bakgrund inom marknadsföring, strategi och kommunikation
  - Med i MyDentist-projektet med Olof
  - Strategiskt varumärkesbyggande för bolag som Femcare och Meela



**CHRISTOFFER ANGELIN**

Senior Digital Specialist

- 
- Över 8 års erfarenhet inom performance marketing
  - Expert på tracking, privacy och datadriven marknadsföring
  - Bakgrund från företag som Google, Precis Digital och Dentsu

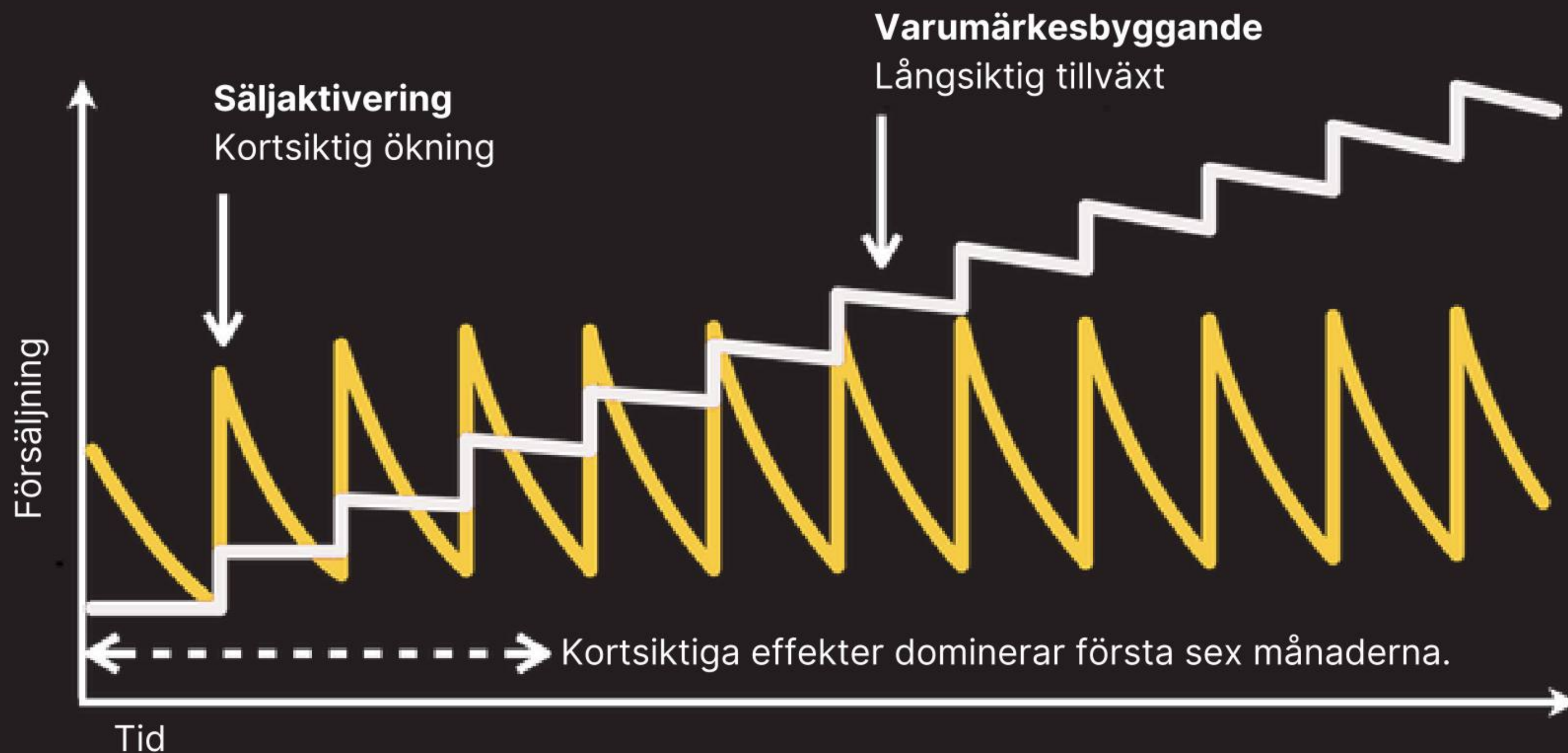


A group of people dressed in Roman-style costumes are gathered around a table. One man is holding a laptop, and another is holding a spear. The scene is set against a white backdrop with green plants and a stone bust. The text "Vår syn på marknadsföring" is overlaid in the center.

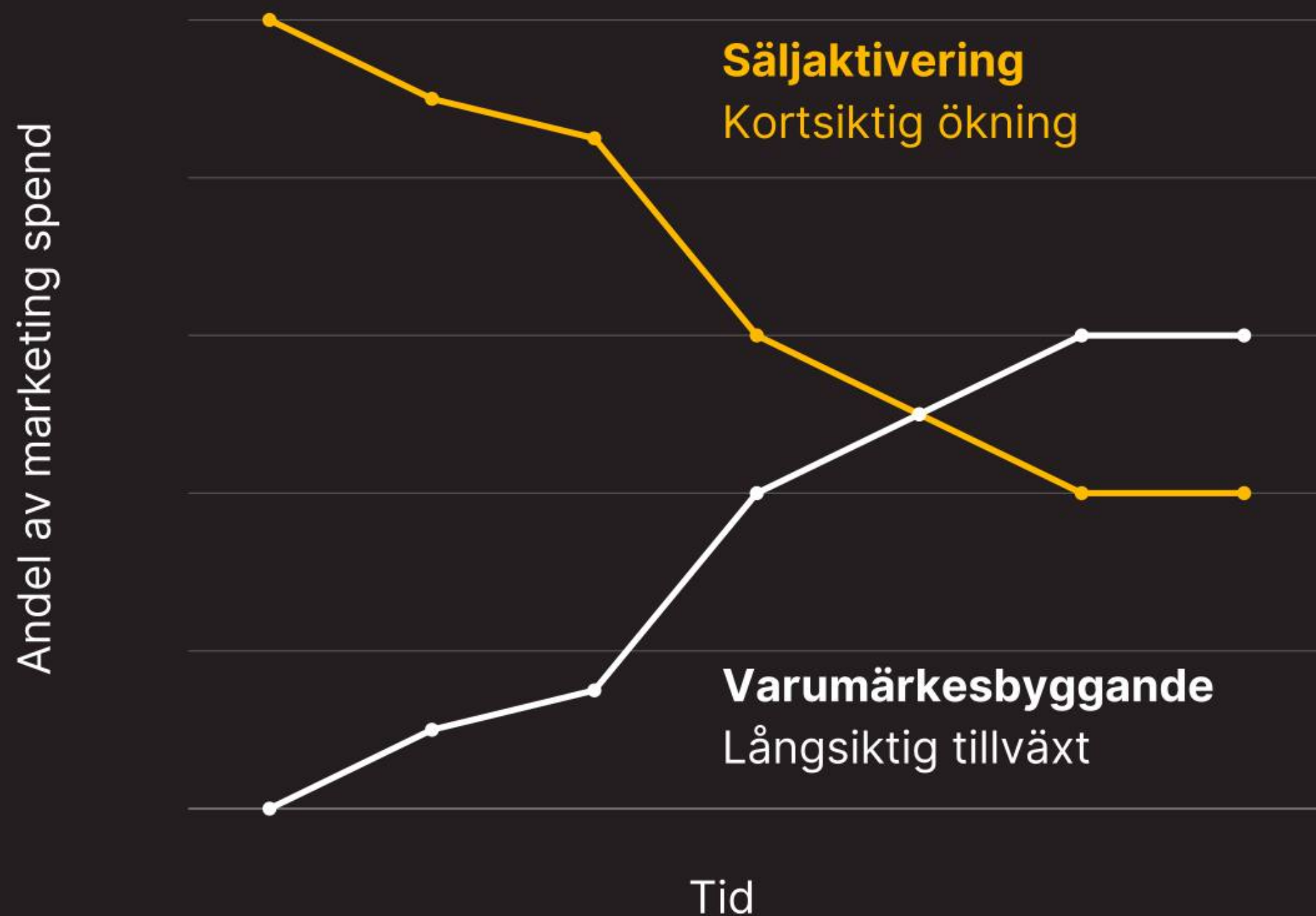
# Vår syn på marknadsföring



# Aktivering + varumärkesbyggande



# Tillväxt på kort och lång sikt



## Säljaktivering

Konverteringsdriven distribution av annonser i t.ex. Meta, Google, TikTok eller rabattkampanjer.

## Varumärkesbyggande

Potentiella kunder tänker på Oral Care i köpsituationer, t.ex. flytt till ny stad, akuta tandproblem eller en tandläkare som slutat.





Professor John Dawes, Ehrenberg-Bass Institute, Marketing Science in 2021



A photograph of three people dressed in Roman-style clothing, standing in a lush garden. The woman on the left has blonde hair and is wearing a white tunic with a maroon sash and a gold headband. The man in the middle has a beard and is wearing a white tunic with a maroon sash and a gold headband. The man on the right has glasses and a beard, wearing a white tunic with a maroon sash and a gold headband. They are all looking towards the camera. The background is filled with various green plants and trees.

# Oral Care Bakgrund & behov



## UTMANING

**Oral Care är på en resa från hemtandvård till ett **konsumentfokuserat** varumärke med höga tillväxtmål och ambitioner.**

Majoriteten av insatserna hittills har varit fokuserade på performance; nu krävs ett starkare varumärke för att elda på tillväxttakten.



VAD VI VILL GÖRA

**Fortsätta driva effektiv performance,**  
**samtidigt som vi bygger ett varumärke**  
**kopplat till köpsituationer som stärker**  
**tillväxten på lång sikt.**



# Målsättning

## Kort sikt

Nya patienter i stolen (SV): 5.000 st under 2025

Nya patienter i stolen (NO): 3.500 st under 2025

## Lång sikt

Bygga kännedom för Oral Care och koppla ihop det med köpsituationer, för att redan finnas i medvetandet innan målgruppen börjar leta aktivt. Detta är en nyckel framför allt om vi ser till 2026 & 2027.





**Vår syn på  
tandvårdsbranschen**



## 1. TANDVÅRDSBRANSCHEN

# Hög konkurrens om patienter - men ännu högre om tandläkare

Allt fler aktörer slår sig in på marknaden och konkurrensen om patienterna är hög, framförallt i storstäderna. Men den största flaskhalsen för tillväxt på många orter är bristen på tandläkare.



## 2. TANDVÅRDSBRANSCHEN

# Andra förutsättningar på norska marknaden

I Norge verkar det finnas en starkare tradition av att använda privat tandvård och subventionerna har i regel varit lägre än i Sverige. Det kan påverka hur öppna patienterna är mot aktörer som Oral Care men också hur vi marknadsför priser och erbjudanden jämfört med den svenska marknaden.



### 3. TANDVÅRDSBRANSCHEN

## **Tandvårdsreform, digital tandvård och privata abonnemang**

Tandvårdsreformen kan öppna upp för konkurrens om en yngre målgrupp.

Privata abonnemangstjänster tror vi kommer att bli en trend hos fler aktörer

framöver och digital tandvård kan komma att växa likt den gjort i vården överlag.



#### 4. TANDVÅRDSBRANSCHEN

## Få anledningar att byta tandläkare

De flesta aktörer upplevs ha god kvalitet på sina tjänster, man går sällan till tandläkaren, vet inte skillnad på dålig/bra tandvård och det finns få triggers att byta tandläkare som driver stora volymer av patienter.



## 5. TANDVÅRDSBRANSCHEN

# Snarlika USP:ar och kommunikation

Korta väntetider, instegserbudanden, fräscha lokaler och bra lägen.

Nästan alla aktörer använder liknade USP:ar. När det kommer till kommunikation är det få som verkligen sticker ut och särskiljer sig tydligt i branschen.





**Vårt förslag för att ta över  
tandvårdsbranschen**



# Positionering och branding



# Varför satsa på branding och positionering?

- Konkurrensutsatt bransch
  - Övertyga med USP:ar är svårt
  - Retention viktigare – stärks av varumärke
  - Prisdumping – starkt varumärke påverkas inte lika mycket
- Enar och förstärker all kommunikation
- Attrahera tandläkare
- Stora möjligheter att sticka ut
  - Likriktad kommunikation i branschen
  - Bli ihågkomna när det väl är dags för köp



# Hur ser det ut där ute?



ORIS DENTAL

Behandlingar Kliniker Trygg Aktuellt Om oss Remiss Professional Boka tid

## Vi håller dig i handen när vi petar dig i munnen.

Våra behandlingar Boka tid

Akuta besvär, räls, osynlig tandställning, snarkskena, tandblekning, rotfyllning eller bara dags för en helt vanlig undersökning? Vad det än är du behöver hjälp med så finns vi här för dig!



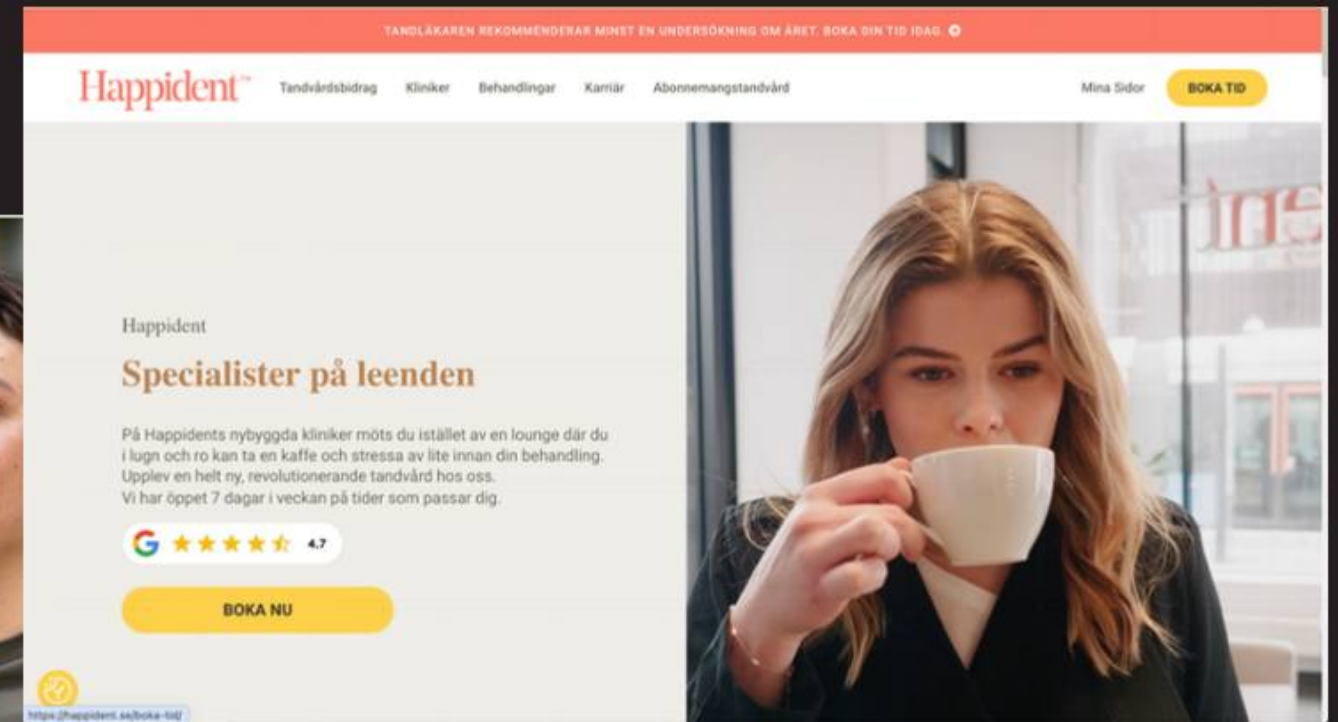
AQUADENTAL

Behandlingar Hitta klinik Priser Om oss

## Tandvård med ett leende på läpparna

Välkommen till en trevligare tandvårdsupplevelse med kliniker i Stockholm, Göteborg, Malmö, Uppsala, Västerås, Enköping, Norrköping, Kalmar, Linköping, Borlänge, Falun, Borås, Örebro, Karlstad, Åre, Östersund, Helsingborg och rådgivning online. Boka din tid online - på mindre än 60 sekunder.

BOKA ONLINE KONTAKTA OSS



TANDLÄKAREN REKOMMENDERAR MINST EN UNDERSÖKNING OM ÅRET. BOKA DIN TID IDAG

Happident™ Tandvårdsbidrag Kliniker Behandlingar Kamjär Abonnementstävand

Mina Sidor BOKA TID

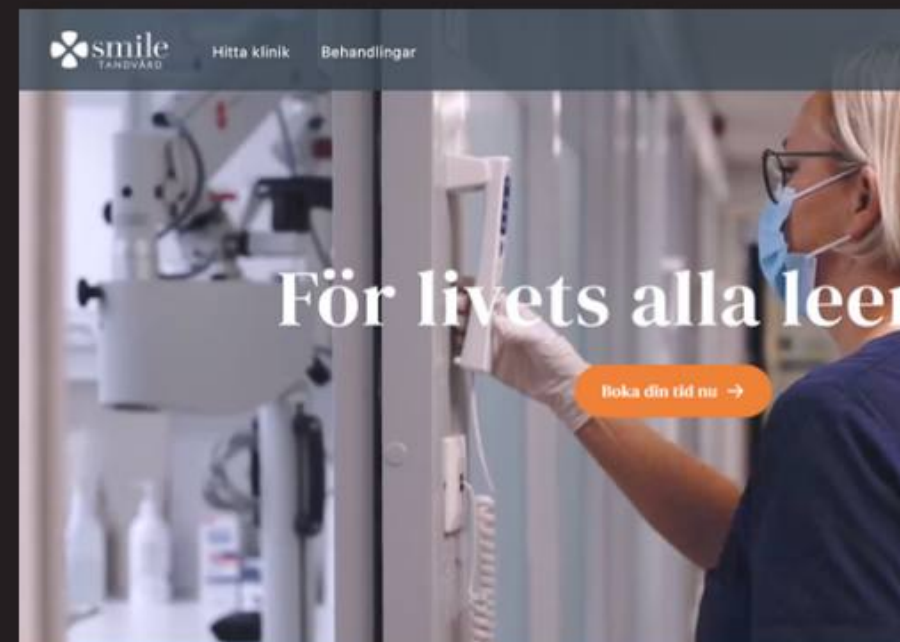
## Happident

### Specialister på leenden

På Happidents nybyggda kliniker möts du istället av en lounge där du i lugn och ro kan ta en kaffe och stressa av lite innan din behandling. Upplev en helt ny, revolutionerande tandvård hos oss. Vi har öppet 7 dagar i veckan på tider som passar dig.

★★★★★ 4.7

BOKA NU

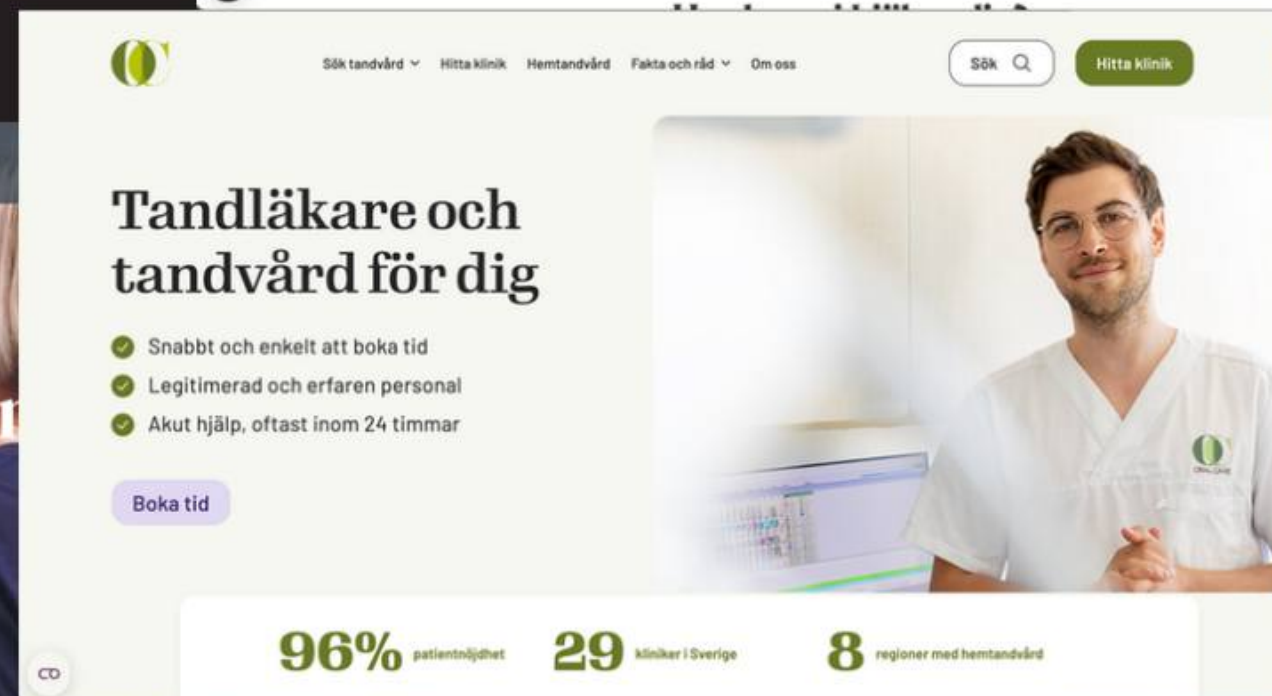


smile TANDVÅRD

Hitta klinik Behandlingar

## För livets alla leen

Boka din tid nu →



Sök tandvård Hitta klinik Hemtandvård Fakta och råd Om oss

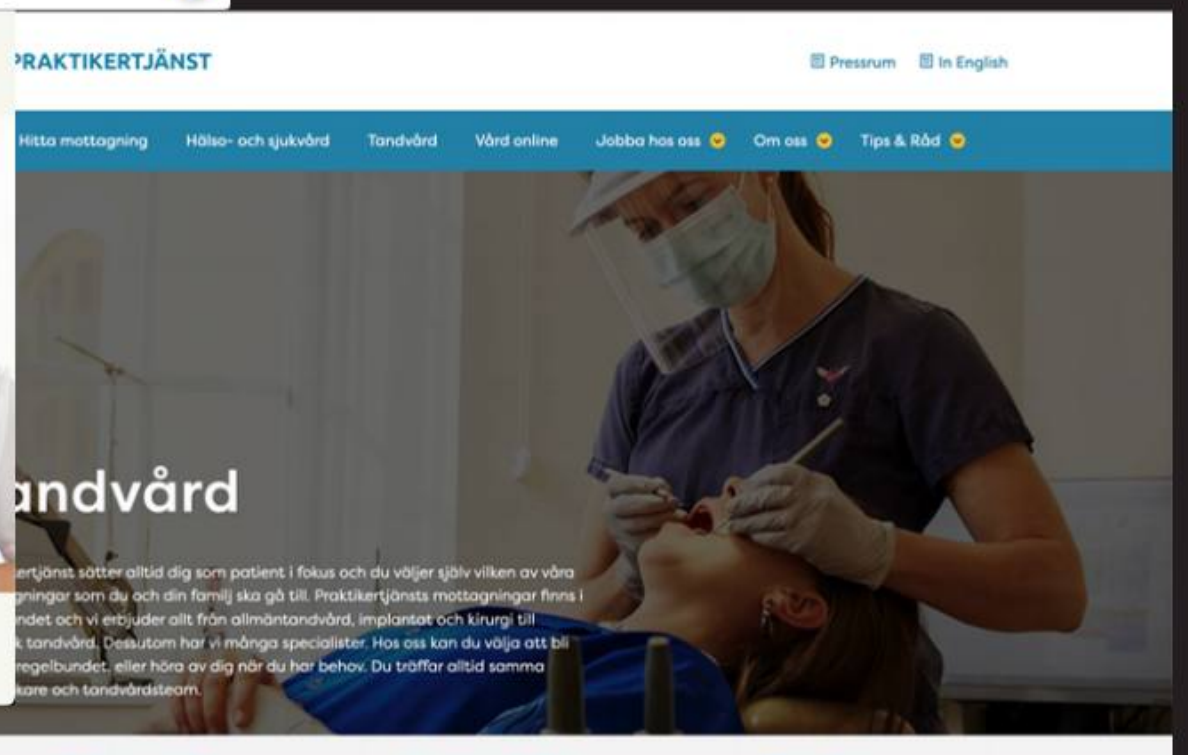
Sök Hitta klinik

## Tandläkare och tandvård för dig

- Snabbt och enkelt att boka tid
- Legitimerad och erfaren personal
- Akut hjälp, oftast inom 24 timmar

Boka tid

96% patientnöjdhet 29 kliniker i Sverige 8 regioner med hemtandvård



PRAKTIKERTJÄNST

Pressrum In English

Hitta mottagning Hälso- och sjukvård Tandvård Vård online Jobba hos oss Om oss Tips & Råd

## Tandvård

ertjänst sätter alltid dig som patient i fokus och du väljer själv vilken av våra gningar som du och din familj ska gå till. Praktikertjänsts mottagningar finns i ndet och vi erbjuder allt från allmäntandvård, implantat och kirurgi till k tandvård. Dessutom har vi många specialister. Hos oss kan du välja att bli regelbundet, eller höra av dig när du har behov. Du träffar alltid samma are och tandvårdsteam.



# ...och vad sägs det?

Vi håller dig  
i handen

Tandvårdsrädd?

får dig att känna  
dig trygg?

DU EN FÅR EN SKONSAM  
CH AVSLAPPNAD

Proffsigt, snabbt,  
omhändertagande!

Alltid premium

har rätt kunskap  
och erfarenhet?

Engagerade experter

Hos oss får du  
personligare tandvård

månar om dig som  
patient?

bryr sig om dig  
genom hela livet?

Du får välja  
vilken tandläkare  
du går till

Lär känna  
oss innan vi  
lär känna dig!

Specialister på leenden

Tandvård med ett  
leende på läpparna

Fixa leendet hos  
Smile Solna

För livets alla leenden

MINNA



Fantastisk behandling. Otroligt nöjd. Kände mig trygg,  
förstådd och lugn hela tiden.

Tina



★★★★★ 4.7

83%

83% av patienter som besöker Fraxiontjänst är nöjda med sin vård. Vi har  
en unik ägarmodell där vi som utför vården också äger företaget. Strukturen borgar för  
hög kvalitet och service, vilket årligen bekräftas i mätningar från exempelvis SKL och  
Svenskt kvalitetsindex.

Svårt att få tag  
i tandläkaren?

Tandvård som  
passar ditt schema

ATT HITTA TIDER  
SOM PASSAR

alltid har tid för dig  
och dina behov?

Boka nu.  
Kom när det  
passar dig.

Vi finns i Sveriges storstäder

Välj stad

Stockholm Göteborg Malmö Uppsala  
Västerås Helsingborg  
Karlstad Norrköping E  
Kalmar Falun Borås  
Umeå

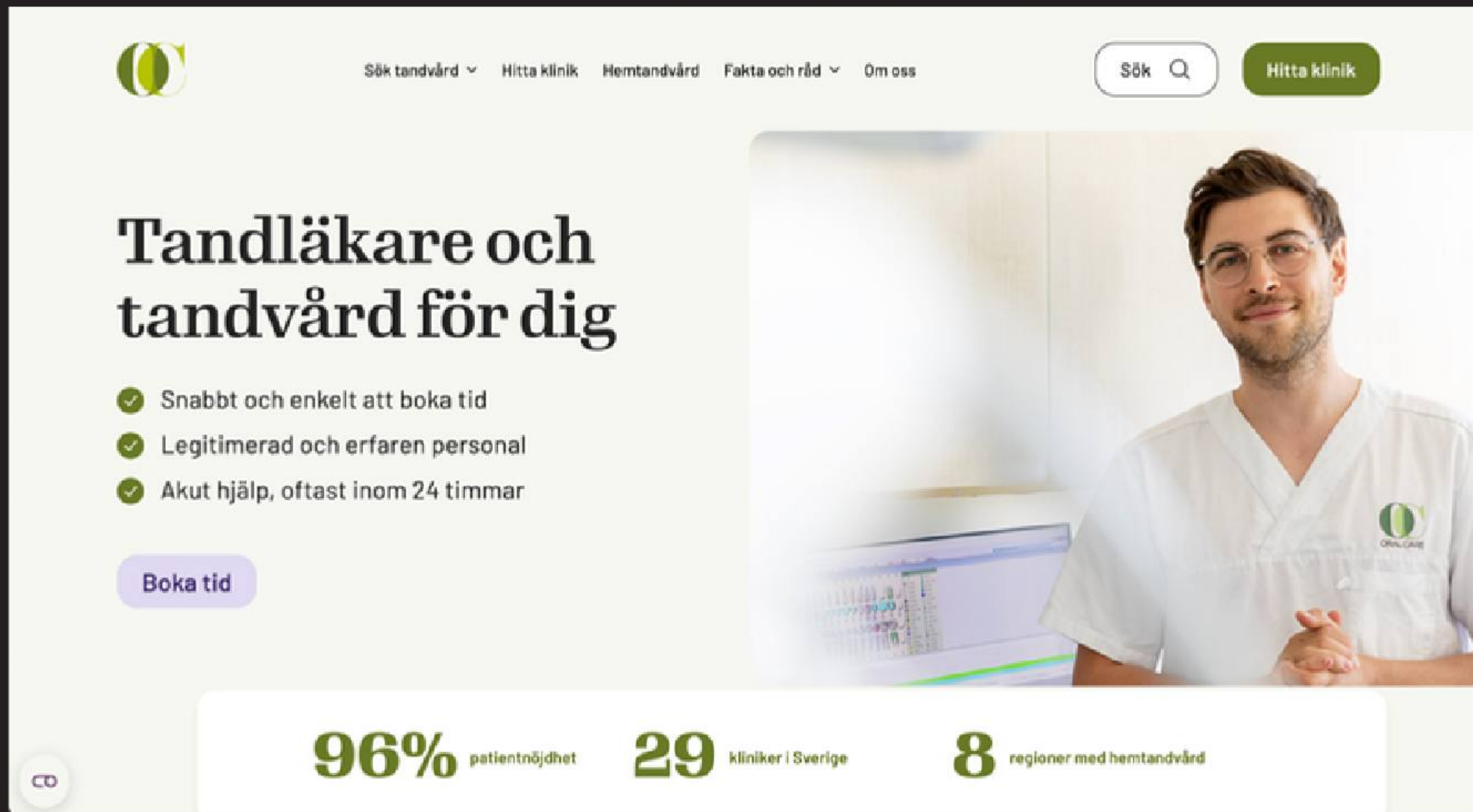
Hela Sveriges  
tandläkare

ger förstklassig och  
prisvärd tandvård?

200 kr rabatt  
på en basundersökning  
för våra nya patienter

Endast:  
**690 kr**  
(VÄRDE: 1695 KR)

# Oral Care idag



The screenshot shows the homepage of the Oral Care website. At the top left is the Oral Care logo. The navigation menu includes 'Sök tandvård', 'Hitta klinik', 'Hemtandvård', 'Fakta och råd', and 'Om oss'. There is a search bar with 'Sök' and a magnifying glass icon, and a green button labeled 'Hitta klinik'. The main heading is 'Tandläkare och tandvård för dig'. Below this are three bullet points with green checkmarks: 'Snabbt och enkelt att boka tid', 'Legitimerad och erfaren personal', and 'Akut hjälp, oftast inom 24 timmar'. A purple button labeled 'Boka tid' is positioned below the list. On the right side of the main content area is a photograph of a male dentist in a white coat with the Oral Care logo on the chest. At the bottom of the page, there are three statistics: '96% patientnöjdhet', '29 kliniker i Sverige', and '8 regioner med hemtandvård'. A small 'CO' logo is in the bottom left corner.

Sök tandvård ▾ Hitta klinik Hemtandvård Fakta och råd ▾ Om oss

Sök 🔍 Hitta klinik

## Tandläkare och tandvård för dig

- ✓ Snabbt och enkelt att boka tid
- ✓ Legitimerad och erfaren personal
- ✓ Akut hjälp, oftast inom 24 timmar

Boka tid

**96%** patientnöjdhet **29** kliniker i Sverige **8** regioner med hemtandvård

Det säkra alternativet

- Erfarenhet
- Kompetens
- Trygghet
- Kvalitet



# Oral Care idag – utmaningen

Hos oss får du personligare tandvård

Sök tandvård ▾ Hitta klinik Hemtandvård Fakta och råd ▾ Om oss

Sök 🔍 Hitta klinik

## Tandläkare och tandvård för dig

- ✓ Snabbt och enkelt att boka tid
- ✓ Legitimerad och erfaren personal
- ✓ Akut hjälp, oftast inom 24 timmar

Boka tid

96% patientnöjdhet 29 kliniker i Sverige 8 regioner med hemtandvård

Tandvård som passar ditt schema

Engagerade experter

alltid har tid för dig och dina behov?

 ★★★★★ 4.7

Hela Sveriges tandläkare



# Oral Care imorgon?

POSITIONERING

## Tandvårdsgurun med glimten i ögat

Oral Care fortsätter stå för trygghet, kompetens och erfarenhet.

Och vi delar gärna med oss av vår kunskap – på ett sätt anpassat för dagens höga krav på underhållning och transparens. Med humor och precis lagom mängd kaxighet säger vi det där som ingen annan riktigt vågar prata om.



# Istället för att...

- Prata om hur mysigt det är att gå till tandläkaren
- Fortsätta förknippa tandvård med något läskigt
- Dela kunskap ingen är speciellt intresserad av
- Rada upp fördelar som inte sticker ut



# ...gör vi något nytt!

- Positionerar oss som den som säger som det är
- Använder humor för att avdramatisera
- Bygger förtroende och vår roll som expert genom att svara på frågor relaterade till tänder och munhälsa som folk faktiskt undrar över (och kopplar svaret till vård och råd)
- Empowerar patienterna att ta ansvar för sin munhälsa



# Låter det lite som Aqua Dental?

- Aqua Dental har tagit tydlig position som mer utåtriktad, lekfull och dynamisk än konkurrenterna
- Men medan Aqua Dental (och alla andra) pratar om hur trevligt det är att gå till tandläkaren hos just dem tar vi en annan ingångsvinkel
- “Show don’t tell” – istället för att säga att vi är trevliga, trygga och kompetenta **visar** vi att vi är det. Istället för att säga att vi gör tandvård med ett leende på läpparna **gör** vi det



# Exempel: Övergripande

Modernt och lekfullt uttryck för att  
tilltala lite yngre målgrupp 😊

Typsnitt och bildspråk med retro  
känsla för att kontrastera

Gå all in på det  
gröna – det  
sticker ut!

Vi visar att vi  
förstår känslan  
man har för  
tandläkaren...

...men följer  
upp med hård  
sanning mjukt  
paketerad...

The screenshot shows a website with a green background. At the top left is a logo consisting of two overlapping circles. To the right of the logo are navigation links: "Tandvård", "Hemtandvård", "Allt du inte visste om tänder", and "Om oss". A blue button labeled "Hitta din klinik" is in the top right corner. The main content area has a light green rounded rectangle containing the text: "Du behöver inte GILLA att gå till tandläkaren". Below this is a sub-headline "Men du behöver ta hand om dina tänder. <3" and a paragraph: "En regelbunden checkup i kombination med råd och tips från våra erfarna tandläkare framtidssäkrar din mun. Så du slipper sitta i tandläkarstolen mer än nödvändigt." A second blue button labeled "Hitta din klinik" is at the bottom left of the text box. On the right side of the page is a large, high-contrast, black and white close-up photograph of a person's mouth, showing their teeth and tongue. Blue arrows point from the annotations to various elements: the green background, the word "GILLA", the sub-headline, the paragraph, the second button, the top navigation, the "Hitta din klinik" button, and the mouth photograph.

...och förklarar  
mer om vad  
det betyder  
och vad man  
vinner på det  
som patient



## Exempel: Annonser – Brand

Gå inte till tandläkaren för ofta

Våra erfarna tandläkare hjälper dig ta hand om dina tänder så du slipper komma hit oftare än du behöver.



Du behöver inte GILLA att gå till tandläkaren.

Vi hjälper dig ta hand om dina tänder så du slipper sitta i tandläkarstolen mer än nödvändigt.



Besök din tandläkare så sällan du kan

Men inte mer sällan än så. För att hålla dina tänder friska hela livet rekommenderar vi att du besöker oss två gånger om året.



Rubriker som hookar – följ upp med oväntad twist och expertis

Knyt Oral Care till situationer där man är på jakt efter tandläkare

Lyft pain points och fördelar, men knyt till brand och positionering



Privat tandvård behöver inte vara dyrare

Vi hjälper dig ta hand om dina tänder så du slipper sitta i tandläkarstolen mer än nödvändigt.



Tandvärk? Härda ut – det går över.

Eller besök oss istället. Vi har akuttider när du behöver det.



Flyttat? Pendla till din gamla tandläkare.

Eller byt till oss istället. Med 29 kliniker från Umeå till Malmö behöver du inte byta igen.

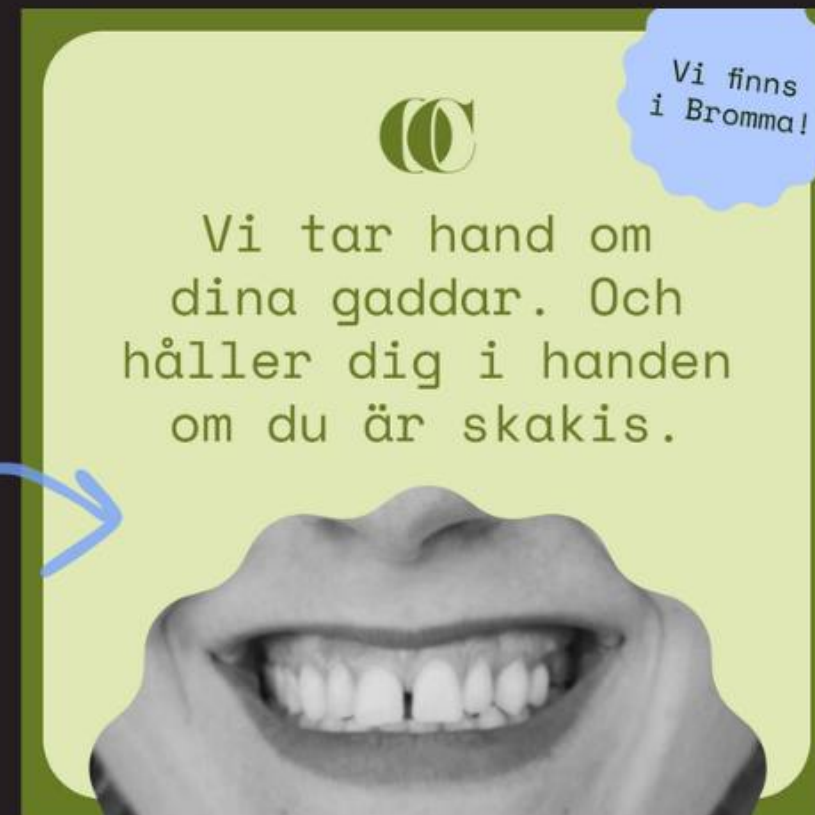


## Exempel: Annonser – Brand lokalt



Skapa nyfikenhet i annonsbild och utveckla i annonstext

Lek med dialekter, låttexter och annan igenkänning för att bygga lokal kännedom



# Exempel: Annonser – Konvertering



Funderar du på tandställning?

Få rådgivning

Flyttat på dig?  
Passa på att flytta din tandläkare också.

Byt till en tandläkare som vill att du ska komma på besök så sällan som möjligt.

Hitta din klinik



Få 300 kronor rabatt på basundersökning

Vi hjälper dig ta hand om dina tänder så du slipper sitta i tandläkarstolen i onödan.

Boka tid



1145:-  
845:-

Ett tag sen du var hos tandläkaren?

Håll dina tänder friska med en basundersökning för ~~1145~~ 845:-.

Boka tid



300:-  
rabatt

Fånga målgruppen i situationer när de är redo för köp

Inkorporera huvudbudskap i konverterande annonser



# Exempel: Organiskt / annonser för kunskapsartiklar


Håll Oral Care top of mind inom tandvård och allt tandrelaterat



ÄR eltandborste verkligen så mycket bättre?



Hur funkar grillz?  
Läs allt om trenden




Flourskölj – vad gör det egentligen?



Vad händer EGENTLIGEN om du inte använder tandtråd?

Bygg förtroende för Oral Care som expert och "den som säger som det är"



Fräts en tand sönder i ett glas cola över natten?



Finns det risk för tandlossning när du är 30?  
Se vad forskningen säger




Varför rekommenderar alla tandläkare Sensodyne?

Aktuell/relevant fråga som ingång – utnyttja sedan uppmärksamheten till att prata om vård och råd kopplat till ämnet



# Tillbaka till konkurrenterna...



ORIS DENTAL Behandlingar Kliniker Trygg Aktuellt Om oss Remiss Professional

## Vi håller dig i handen när vi petar dig i munnen.

Våra behandlingar [Boka tid](#)

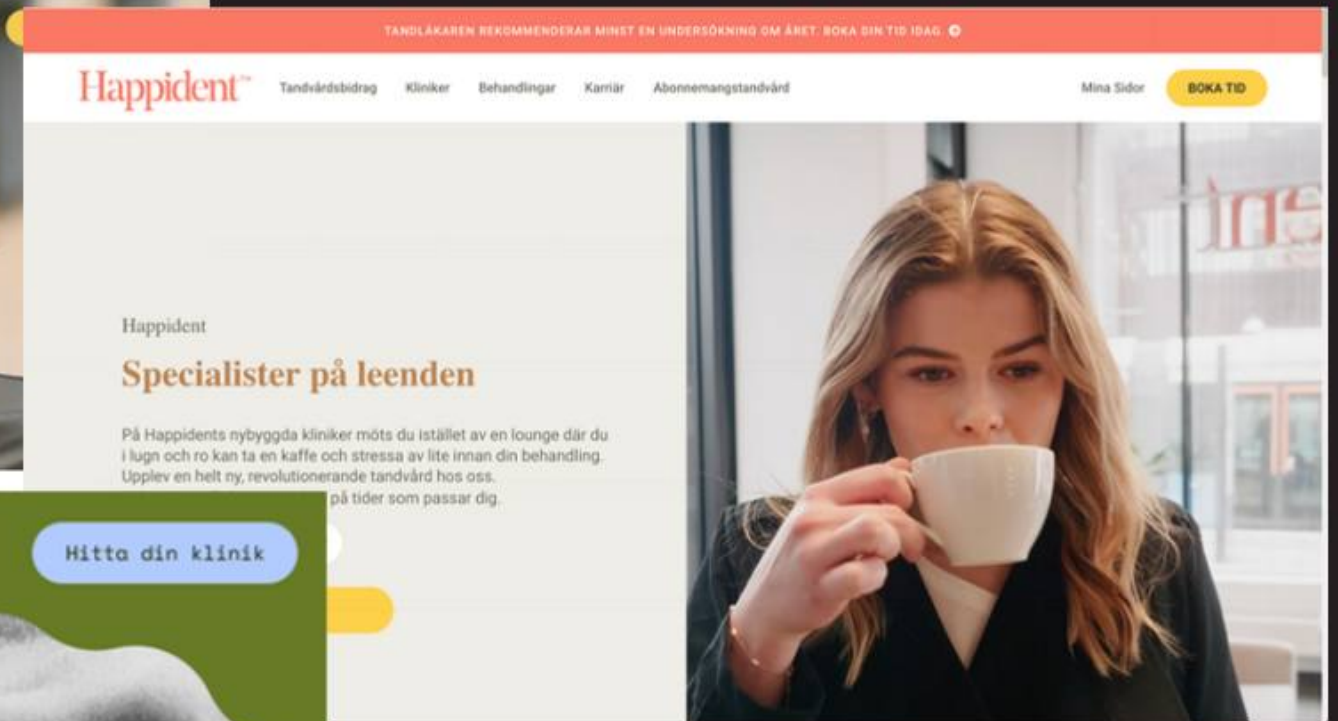
Akuta besvär, räls, osynlig tandställning, snarkskena, tandblekning, rotfyllning eller bara dags för en helt vanlig undersökning? Vad det än är du behöver hjälp med så finns vi här för dig!



AQUADENTAL Behandlingar Hitta klinik Priser Om oss

## Tandvård med ett leende på läpparna

Välkommen till en trevligare tandvårdsupplevelse med kliniker i Stockholm, Göteborg, Malmö, Uppsala, Västerås, Enköpings, Norrköping, Kalmar, Linköping, Borlänge, Falun, Borås, Örebro, Karlstad, Åre, Östersund, Helsingborg och rådgivning online. Boka din tid online - på mindre än 60 sekunder.



TANDLÄKAREN REKOMMENDERAR MINST EN UNDERSÖKNING OM ÅRET. BOKA DIN TID IDAG.

Happident Tandvårdsbidrag Kliniker Behandlingar Kamrar Abonnementstandvård Mina Sidor [BOKA TID](#)

## Specialister på leenden

På Happidents nybyggda kliniker möts du istället av en lounge där du i lugn och ro kan ta en kaffe och stressa av lite innan din behandling. Upplev en helt ny, revolutionerande tandvård hos oss, på tider som passar dig.



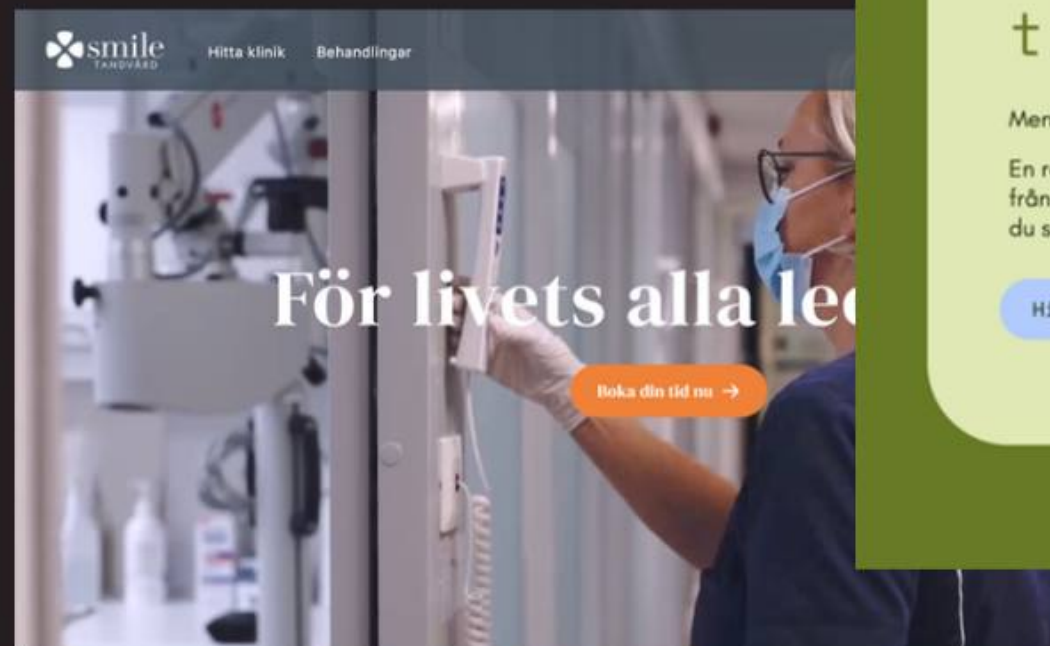
Tandvård Hemtandvård Allt du inte visste om tänder Om oss [Hitta din klinik](#)

## Du behöver inte GILLA att gå till tandläkaren

Men du behöver ta hand om dina tänder. <3

En regelbunden checkup i kombination med råd och tips från våra erfarna tandläkare framtidsökrar din mun. Så du slipper sitta i tandläkarstolen mer än nödvändigt.

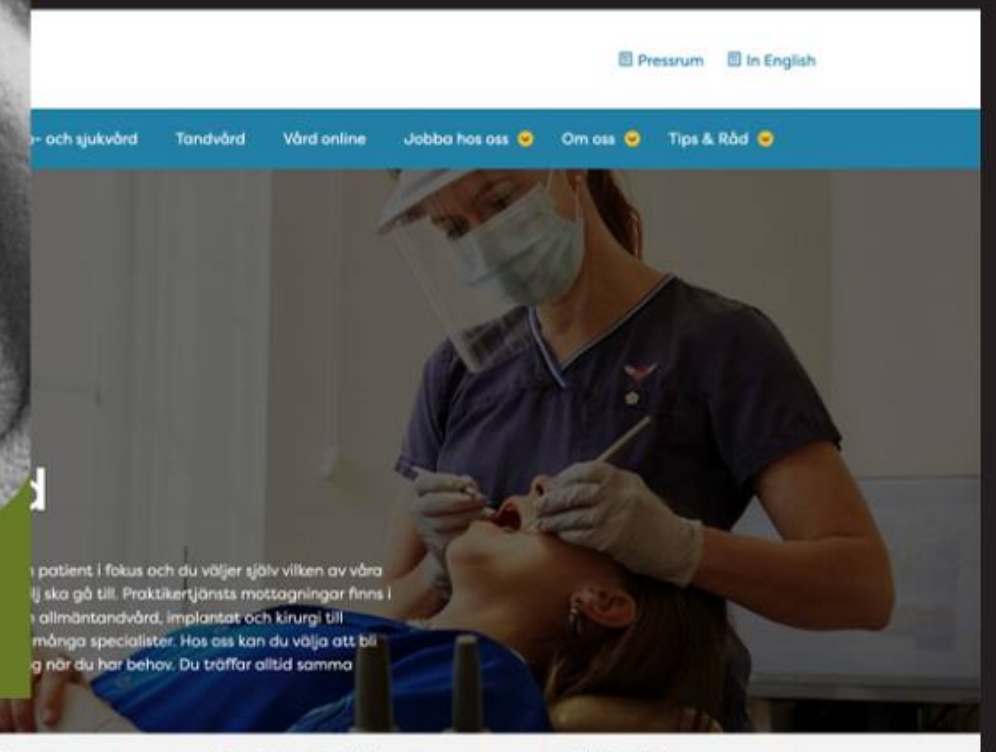
[Hitta din klinik](#)



smile TANDVÅRD Hitta klinik Behandlingar

## För livets alla le

[Boka din tid nu →](#)



Pressrum In English

och sjukvård Tandvård Vård online Jobba hos oss Om oss Tips & Råd

patient i fokus och du väljer själv vilken av våra lj ska gå till. Praktikerjónsta mötsagningar finns i allmäntandvård, implantat och kirurgi till många specialister. Hos oss kan du välja att bli g när du har behov. Du träffar alltid samma



# ...men om vi inte kan uppdatera hela vårt brand?



**Du behöver inte GILLA att gå till tandläkaren**

Vi hjälper dig ta hand om dina tänder så du slipper sitta i tandläkarstolen mer än nödvändigt.



**Funderar du på tandställning?**

Få rådgivning



**Få 300:- rabatt på basundersökning**

Vi hjälper dig ta hand om dina tänder så du slipper sitta i tandläkarstolen mer än nödvändigt.

Boka tid

745:-  
845:-



**Vi tar hand om dina gaddar. Och håller dig i handen om du är skakis.**

Vi finns i Bromma!



**Vad händer EGENTLIGEN om du inte använder tandtråd?**



**Tandvärk? Härda ut – det går över.**

Eller besök oss istället. Vi har akuttider när du behöver det.



A group of people, likely a choir or a group of performers, are shown in a celebratory mood. They are wearing white tunics with maroon sashes and gold jewelry, including necklaces, armlets, and headbands. Many are clapping their hands. In the foreground, a man with grey hair is smiling and holding a large, aged scroll. The background is a plain, light-colored wall.

# Aktivering & budgetfördelning



## Aktivering och budgetfördelning

Budget 2025

Sverige

Norge

Mättramverk

Sammanfattning

## Aktivering och budgetfördelning

# Budget 2025

- Total budget: SEK 4M
  - Reserverat för varumärkesundersökning: SEK 150-200K
  - Reserverat för framtagning av foto/film: SEK 200K
  - Mediabudget: SEK 3.6M
- Fördelning per land
  - Sverige: SEK 2M (≈55%) - mål 5,000 nya patienter
  - Norge: SEK 1.6M (≈45%) - mål 3,500 nya patienter



## Aktivering och budgetfördelning

Budget 2025

Sverige

Norge

Mättramverk

Sammanfattning

Aktivering och budgetfördelning

# Sverige

Performance Marketing (60%): SEK 1.2M

- **Google Ads: SEK 720K**
  - Sökordskampanjer för:
    - Direkta varumärkessökningar
    - Flytt/relocation
    - Byte av tandläkare
    - Akut tandvård
- **Meta Ads: SEK 480K**
  - Fokus på consideration-drivande kampanjer
    - Testimonials
    - Utbildande innehåll
    - Konverterande innehåll



## Aktivering och budgetfördelning

Budget 2025

Sverige

Norge

Mättramverk

Sammanfattning

Aktivering och budgetfördelning

# Sverige

Varumärkesbyggande (40%): SEK 800K

- **Meta Ads: SEK 500K**
  - Varumärkesbyggande innehåll
- **Programmatic Display: SEK 300K**
  - Varumärkesbyggande innehåll
  - Premiumplaceringar



## Aktivering och budgetfördelning

Budget 2025

Sverige

Norge

Mättramverk

Sammanfattning

## Aktivering och budgetfördelning

# Norge

Performance Marketing (70%): SEK 1.1M

- **Högre andel performance-budget i Norge på grund av:**
  - Behov av snabb marknadspenetration
- **Google Ads: SEK 700K**
  - Samma grundstrategi som Sverige
  - Ökat fokus på generiska söktermer för marknadspenetration
    - Bygga marknadsposition genom bred närvaro
- **Meta Ads: SEK 400K**
  - Samma grundstrategi som Sverige
  - Ökat fokus på direktkonverteringar för att bygga upp momentum på marknaden



## Aktivering och budgetfördelning

Budget 2025

Sverige

Norge

Mättramverk

Sammanfattning

## Aktivering och budgetfördelning

# Norge

Varumärkesbyggande (30%): SEK 500K

- **Fokuserad varumärkesstrategi för 2025:**
  - Koncentrerad satsning på Meta Ads år 1
  - Bygga erfarenhet och insikter för framtida expansion
- **Strategisk plan:**
  - Fokusera på effektiv marknadsetablering 2025
  - Utvärdera resultat och lärdomar från Sverige och Norge
  - Planera för utökad varumärkessatsning 2026 baserat på uppnådda resultat



## Aktivering och budgetfördelning

Budget 2025

Sverige

Norge

Mätramverk

Sammanfattning

### Nivå 1: Taktisk uppföljning

- Daglig/veckovis optimering
- Kampanjspecifik uppföljning
- Direkt beslutsunderlag



### Nivå 2: Strategisk utvärdering

- Övergripande affärspåverkan
- Långsiktig varumärkesutveckling
- ROI på totala investeringen
- Strategiskt beslutsunderlag



Aktivering och budgetfördelning

# Mätramverk

## Prestationsmätningar

- **Primära KPIer:**
  - Patientförvärv
- **Sekundära KPIer:**
  - Kostnad per förvärv per kanal
  - Patientdemografidata
  - ROI per kanal

## Varumärkesmätningar

- **Baseline för varumärkeskänedom**
  - Top-of-mind känedom
  - Spontan känedom
  - Hjälpt känedom
- **Engagemang i sociala medier**
- **Tillväxt i varumärkessökningar**

## Patientförvärv

**Marketing Expense Ratio (MER)**  
**Utveckling, varumärkeskänedom**



## Aktivering och budgetfördelning

Budget 2025

Sverige

Norge

Mättramverk

Sammanfattning

## Aktivering och budgetfördelning

# Sammanfattning

## Nyckelkomponenter 2025

- Total budget SEK 4M strategiskt fördelad mellan långsiktigt varumärkesbyggande och kortsiktig tillväxt.
- Tydligt patientmål: 5,000 nya i Sverige, 3,500 nya i Norge
- Fokuserad ansats för att etablera och validera kommunikationsstrategin i utvalda kanaler

## Kanalstrategi 2025-2026

### 2025: Fokuserad etablering

- Meta Ads & Google Ads i båda länder
- Programmatisk display i Sverige
- Fokus på etablerad kommunikation

### 2026: Expansion

- Expansion till fler kanaler
- Skalning baserad på 2025 insikter





# Kundcase



# Case: Mydentist

PERFORMANCE & VARUMÄRKE

**UTMANING** Behövde arbeta mer strukturerat med patientanskaffning samt bygga varumärke. Initialt var uppdraget att sänka CAC till önskade nivåer och därefter börja bygga kännedom på utvalda orter.

**LÖSNING** Genom att förbättra annonsinnehåll, annonsstruktur och kommunikation i kombination med engagerade kliniker nådde vi målen.

**RESULTAT** Nådde CAC-mål inom 3 månader



# Case: Femcare

PERFORMANCE & VARUMÄRKE

**UTMANING** Skala digitala vårdbesök och samtidigt bygga en stark position på marknaden.

**BRANCHEN** Kvinnors vårdbehov möts inte av dagens fragmenterade vårdlandskap, både kunskap och tillgänglig vård är bristfällig.

**STRATEGISK APPROACH** Kombinera datadriven tillväxt med långsiktig varumärkespositionering.



# Strategisk approach

## Marknadsinsikter & positionering

### Marknadslucka

Identifierade genomgående låg kunskap och otillräcklig offentlig vård inom kvinnohälsa, med särskilt stort gap inom klimakterieområdet.

### Varumärkesposition:

Etablering som den naturliga vårdgivaren genom hela kvinnans liv, men med rätt specialistkompetens för olika besvär, under ett tak.

### Varumärkesposition:

Etablering som den naturliga vårdgivaren genom hela kvinnans liv, med specialistkompetens under ett tak.

### Kommunikationsfokus:

Kunskapsledarskap i kombination med tillgänglig vård för att differentiera från konkurrenter

## Digital tillväxt & varumärkesbyggnad

### Performance-fundament:

Målgruppssegmenterad Meta-annonsering och intent-baserad sökordsannonsering som bas för patient-inflöde.

### Integrerad kommunikation:

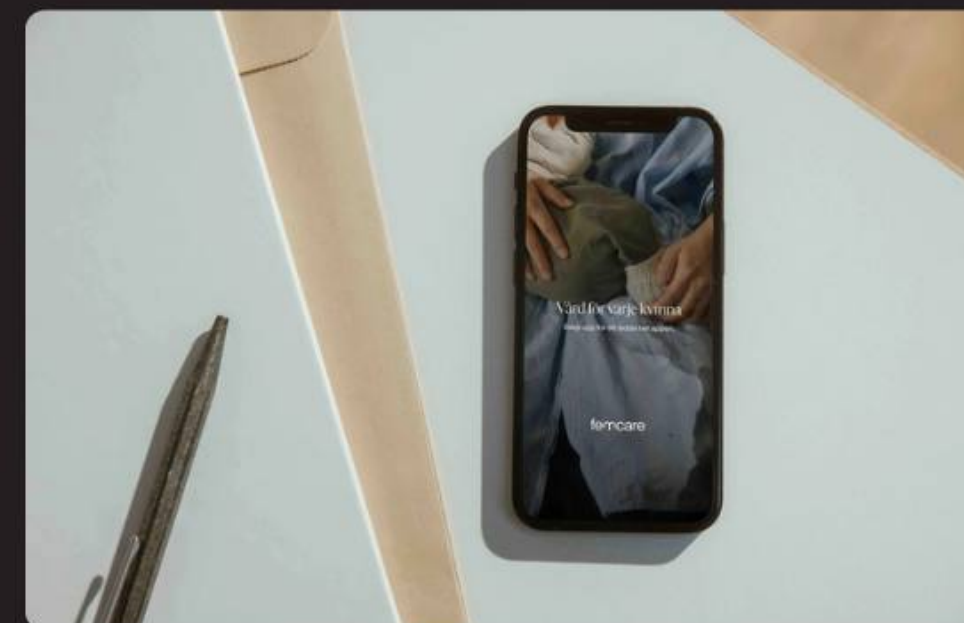
Samordnad närvaro i digitala och traditionella kanaler med enhetlig, men målgruppsanpassad, tonalitet.

### Optimeringsmotor:

Datadriven optimering genom A/B-tester och flexibel budgetallokering för ständigt förbättrade resultat.

### Innehållsstrategi:

Expertskrivna artiklar och kunskapsbank som stärker både SEO och varumärkesposition



# Strategisk approach

## Marknadslucka

Identifierade genomgående låg kunskap och otillräcklig offentlig vård inom kvinnohälsa, med särskilt stort gap inom klimakterieområdet.

## Varumärkesposition:

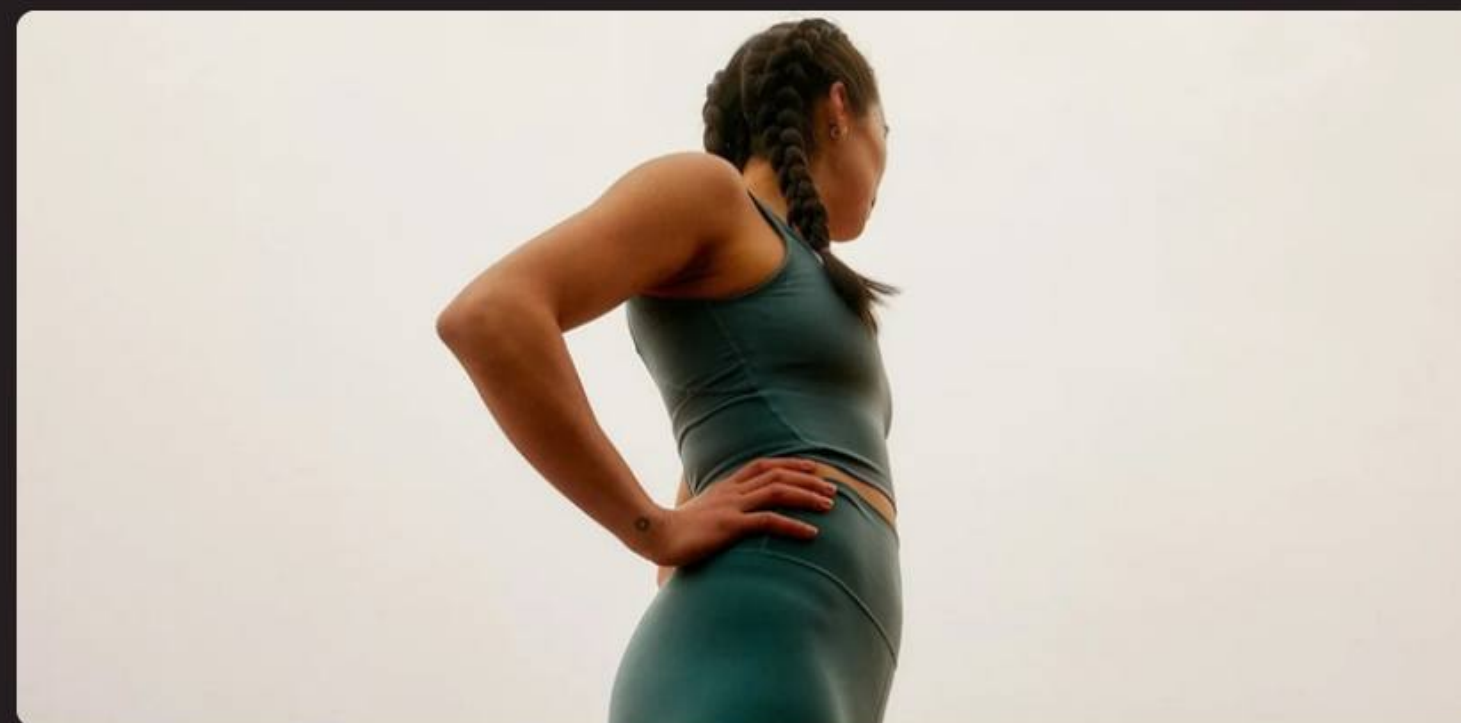
Etablering som den naturliga vårdgivaren genom hela kvinnans liv, men med rätt specialistkompetens för olika besvär, under ett tak.

## Innehållsstrategi:

Kunskapsledarskap genom expertskrivna artiklar och kunskapsbank som stärker både SEO och varumärkesposition - kombinerat snabbkonverterande annonsering för tillgänglig vård.

## Performance-fundament:

Målgruppssegmenterad Meta-annonsering och intent-baserad sökordsannonsering som bas för patient-inflöde.



# Exempel på innehåll

Varumärkeskännedom och consideration



**Förlåt.**  
Du som är kvinna  
förtjänar bättre vård.

femcare



Långsammast i  
stan på att skriva  
ut preventivmedel

femcare



Utmattning,  
ADHD eller bara  
förklimakteriet?

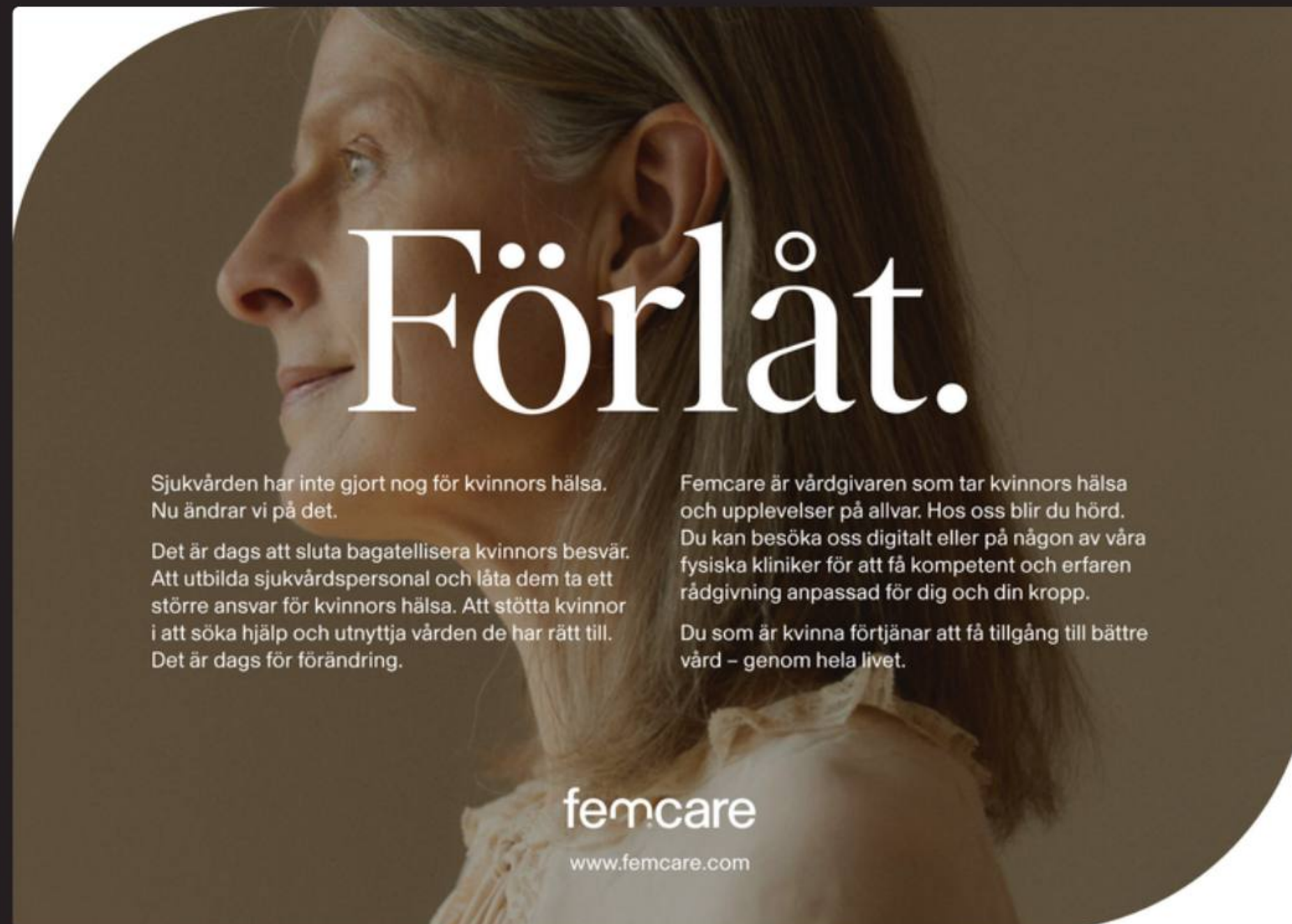
LÄR DIG OM SYMPTOMEN

femcare



VISSTE DU ATT  
1 av 3 kvinnor i  
klimakteriet söker  
någon form av  
behandling

femcare



**Förlåt.**

Sjukvården har inte gjort nog för kvinnors hälsa. Nu ändrar vi på det.

Det är dags att sluta bagatellisera kvinnors besvär. Att utbilda sjukvårdspersonal och låta dem ta ett större ansvar för kvinnors hälsa. Att stötta kvinnor i att söka hjälp och utnyttja vården de har rätt till. Det är dags för förändring.

Femcare är vårdgivaren som tar kvinnors hälsa och upplevelser på allvar. Hos oss blir du hörd. Du kan besöka oss digitalt eller på någon av våra fysiska kliniker för att få kompetent och erfaren rådgivning anpassad för dig och din kropp.

Du som är kvinna förtjänar att få tillgång till bättre vård – genom hela livet.

femcare  
www.femcare.com



# Exempel på innehåll

Konvertering



**Förlåt.**  
Du som är i klimakteriet  
förtjänar bättre.

FÅ HJÄLP IDAG

femcare



**Regionfinansierad  
vård för alla kvinnor**  
Du förtjänar bra vård – utan att  
behöva betala extra.

FÅ HJÄLP IDAG

femcare



**Mer sex  
åt folket**

Med rätt preventivmedel  
kan du njuta utan oro för  
att bli gravid.

FÅ HJÄLP IDAG

femcare  PÅ UPPDRAG AV  
REGION STOCKHOLM



**Vill du träffa  
gynekolog?**

Vi arbetar på uppdrag av regionen.  
Ett besök hos oss kostar 300 kr och  
högkostnadsskydd gäller.

BOKA DIGITALT BESÖK

femcare



**Du behöver  
inte betala extra  
för bra vård**

Regionsfinansierad vård för alla kvinnor.

FÅ HJÄLP IDAG

femcare



**Inte dig  
själv en gång  
i månaden?**

PMS drabbar 75%  
av alla kvinnor.

FÅ HJÄLP IDAG

femcare



# Resultat

**400%**

Ökning i varumärkessökningar

**100%**

För närvarande fullbelagda

- Projektet är i full gång och vi ser redan en tydlig respons på våra varumärkesbyggande insatser.
- Med målsättningen att fördubbla antalet månatliga varumärkessökningar innan årets slut, har vi redan uppnått en 400% ökning.
- Det starka intresset för Femcare har även resulterat i full beläggning av tillgängliga vårdtider.





# Sammanfattning av vårt förslag



# Vad vi vill göra

## Uppdatering av positionering

### Annonsering

- Meta
  - Konvertering
  - Brand (lokalt)
- Google
  - Konvertering
- Programmatic display
  - Brand (lokalt)

## Optimering av landningssidor och bokningsflöden

## Annonsdesign & budskapsutveckling

- Optimering & A/B-testing
- Resultatuppföljning

## Varumärkesmätning



# Vad ni kan förvänta er från oss

- Löpande avstämningar varje/varannan vecka
  - Målrapporering
  - Diskutera aktuella utmaningar
  - Dela lärdomar
- Vi driver utvecklingen proaktivt
- Vi prioriterar det med störst värde först
- Vi tar ansvar för resultat och för effekten av våra insatser



# Förväntningar på Oral Care

- Ett attraktivt erbjudande för målgruppen
- Tillgängliga för avstämningar och mellan avstämningar
- Bidra med insikter om målgrupp och messaging riktat mot målgruppen
- Återkoppling i den mån det behövs av kvalitet på besök från digitala kanaler



# Faktorer för ett lyckat samarbete

- Hög nivå av transparens
- Högt ömsesidigt förtroende
- Enighet i målbild och vägen dit
- Stor flexibilitet för att kunna ändra strategi när vi märker att något inte fungerar
- Balans mellan lång och kort sikt - Om vi enbart satsar kortsiktigt kommer vi snabbt nå en plattå i performance marketing. Det kommer hämma tillväxten på 2-3 års sikt.

